

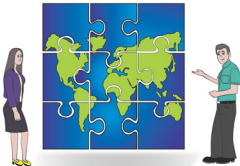
Cuadernillos Económicos

La Globalización Económica



Banco Central de Nicaragua
Emitiendo confianza y estabilidad

La Globalización Económica



Programa Economía para la Comunidad

Presentación

El comercio internacional ha evolucionado vertiginosamente en los últimos años en el contexto del fenómeno conocido como globalización económica. Debido a esto, las naciones han desarrollado esfuerzos para ampliar la oferta de sus productos y servicios a los potenciales compradores del extranjero y no quedarse excluidas de los beneficios del comercio. En Nicaragua, se han concretado acuerdos comerciales sobre algunos tipos de productos, tratados de libre comercio, integraciones económicas e integraciones monetarias. Todo tiene como objetivo generar ingresos al país que permitan fortalecer la lucha contra la pobreza, una prioridad del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.



Los inicios de una realidad no tan nueva

La globalización económica se ha dado desde el inicio de las primeras civilizaciones humanas, entendiéndose como el aumento de los intercambios entre las regiones del mundo. Por ejemplo, Roma construyó un enorme sistema de caminos que facilitó la expansión del imperio pero a su vez el aumento del intercambio de mercancías, conocimientos y mano de obra barata. Con el descubrimiento de América, el proceso de globalización aumentó enormemente. Posteriormente, con la revolución industrial, el comercio se dividió entre países que comerciaban materias primas y otros que ofrecían productos manufacturados. Desde el siglo XVIII, los avances tecnológicos y científicos se aceleraron y de este modo los medios de transportación para el comercio.





¿Qué es la Globalización Económica?

En términos generales, se relaciona globalización con el mayor flujo de comercio, personas, inversión, tecnología, cultura e ideas entre países. Con la apertura de las fronteras nacionales se ha producido un viraje hacia los mercados globales en vez de mercados locales, incluyendo intercambio de bienes, servicios, mano de obra y capital. En la actualidad, se concuerda en que el mundo vive un período de rápida globalización. Así, se perciben migraciones internacionales cada vez mayores; empresas expandiendo sus operaciones a otros países; y flujos de comercio e inversión con un incremento significativo en comparación con los años 90.





¿Cómo se produjo este fenómeno?



Los factores que han contribuido principalmente a la aceleración de la globalización económica en las dos últimas décadas son la reducción de las barreras comerciales, las menores restricciones a los flujos de inversión entre los países y el progreso tecnológico. En este último aspecto, los medios de transporte han mejorado, incidiendo en que las personas se muevan con mayor facilidad para intercambiar bienes y servicios a través de las fronteras. Adicionalmente, el avance de los medios de comunicación, como internet, también han mejorado, facilitando que las personas difundan información e ideas en todo el mundo.



La inserción de



1. Canal Comercial:

Por medio de la venta de productos que hacen las empresas en muchos mercados. Esto ha permitido que la influencia de varias empresas sea de carácter global. Asimismo, éstas contratan trabajadores de muchos países y bienes de capital, logrando una mayor competencia entre los insumos de producción de los diferentes países.

2. Canal Financiero:

A través del traslado de país a otro y de empresa facilitando el intercambio del mercado de capitales de las empresas.



las economías



recursos monetarios de un
as nacionales a extranjeras,
io comercial, el desarrollo
s y la competitividad entre



3. Canal Productivo:

Mediante la especialización de los países en la producción de aquellos productos en los que tienen una ventaja comparativa. Esto significa que en vez de producir de todo, se especializan en aquellos bienes que pueden fabricar a un menor costo de oportunidad que sus socios comerciales. Cuando comercian esos bienes, los consumidores de ambos países se benefician al poder comprar una mayor diversidad de bienes a precios más bajos.



Ventajas y Desventajas

Ventajas

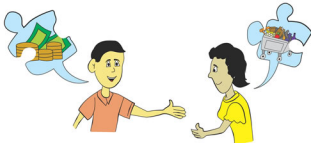
- Disminución de los costos de producción y productos a precios más favorables.
- Aumento de empleo en los lugares donde se instalan empresas multinacionales.
- Incremento de la competitividad entre empresarios y mejor calidad en los productos.
- Implementación de mejoras tecnológicas para la producción.
- Mayor accesibilidad a bienes de parte de los consumidores.

Desventajas

- Degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos, si no se tiene una administración adecuada.
- Mayor dificultad de las empresas domésticas para competir con las empresas multinacionales.
- Incremento de la fuga de capitales, cuando las multinacionales se trasladan a otros países con mejores ventajas para la producción.



Globalización Económica en Nicaragua



- Los consumidores nacionales han mejorado su bienestar con la introducción de mayor variedad de bienes y servicios.
- Las empresas exportadoras nacionales han procedido a la adopción tecnológica, motivadas por incentivos.
- Los productores domésticos han logrado mayor eficiencia en la utilización de los recursos y han incrementado su producción.



- La apertura financiera ha permitido un mayor desarrollo de la banca nacional y del mercado de capitales, con efectos positivos sobre el consumo y la inversión.
- La política comercial del país se ha enfocado a promover la integración comercial para facilitar la estrategia de inserción del país en la economía mundial.
- La firma de tratados de libre comercio ha dinamizado al sector privado mediante el aumento de la competencia y la absorción de tecnologías más eficientes y limpias para el medio ambiente.
- El manejo político, el diálogo y el consenso promovido entre productores, comerciantes y familias consumidoras han incidido en el buen desempeño económico del país.





Glosario

Consumo:

Acto de consumir o gastar en productos y servicios para atender necesidades básicas.

Inversión:

Es uno de los componentes del PIB considerada desde el ámbito de la demanda o el gasto.

Mercado de Capitales:

Entorno donde se compra y vende acciones o instrumentos de crédito con el objetivo de que los financistas suplan necesidades de capital y los inversionistas coloquen el exceso de recursos financieros.

Multinacionales:

Empresas que rigen en sus países de origen pero también se establecen en otros.

Política Comercial:

Medidas que determina el gobierno para regular los flujos comerciales con el resto del mundo y establecer relaciones de precios del mercado nacional con los precios mundiales.

Tratado de Libre Comercio:

Acuerdo comercial regional o bilateral para extender el mercado de bienes y servicios entre los países participantes, mediante la reducción de aranceles y acuerdos en el ámbito de servicios.

© Banco Central de Nicaragua, Diciembre 2013
Managua, Nicaragua

Colectión "Cuadernillos Económicos"
Programa Economía para la Comunidad

Ilustración, Diseño y Diagramación: Iney Pereira A., Neris Cajina y María José Mejía

Asesoría de Contenido: Augusto Gordón

Supervisión Técnica: Evelyn Mejía

Coordinación Editorial: Martín Urcuyo

Imprenta: Copy Express



2013:
BENDECIDOS,
PROSPERADOS Y
EN VICTORIAS!

www.bcn.gob.ni

Seguinos en [facebook](#) [twitter](#)