

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA INCORPORACIÓN DEL ÍNDICE DE IMPUESTOS EN EL CÁLCULO DEL ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE)

El Banco Central de Nicaragua, como parte de sus objetivos institucionales de proporcionar estadística económica que contribuya con la toma de decisiones, ha incorporado en el cálculo del IMAE un indicador de impuestos netos a los productos. Esta modificación metodológica tiene por objetivo lograr una mayor aproximación de la evolución del IMAE con los resultados del desempeño de la actividad económica medido a través del PIB trimestral y anual.

Cabe señalar, que esta mejora metodológica ha sido implementada por varios países de la región, entre ellos, Chile, Honduras, Guatemala y República Dominicana.

Cálculo del indicador de impuestos netos a los productos

El indicador de impuestos netos a los productos es un índice compuesto, integrado por índices simples de los impuestos al valor agregado (IVA), selectivo de consumo (ISC), y otros aranceles y subsidios aplicados a los productos; para lo cual se emplea la técnica de encadenamiento para el cálculo del agregado.

Para la estimación del indicador del impuesto neto en términos constantes, se utilizó información de impuestos contenida en los cuadros de oferta y utilización proporcionados por las cuentas anuales, y la información de las estadísticas fiscales para la serie 2006-2018. A partir de estos datos se definió la canasta de bienes gravados por tipo de impuesto, y se determinó la proporción de impuestos que procede de la producción nacional y de las importaciones.

La canasta gravada de bienes y servicios mensuales se construyó con indicadores de producción y de importación asociados a la misma, la cual se obtuvo tanto en corriente como en base móvil. A partir de estos datos, se construyó el indicador encadenado de los impuestos netos en términos constantes, el cual presentó alta correlación con los resultados obtenidos en la cuentas anuales, que constituye el sistema de referencia.

Una vez determinado el indicador constante de los impuestos netos, se obtuvo un índice de precios a partir de la canasta de bienes gravados, con el fin de determinar el índice de los impuestos en valor corriente y así validar su consistencia con las estadísticas procedentes de las cuentas nacionales anuales y las estadísticas fiscales, resultando una alta correlación.

Adicionalmente, el indicador de impuestos netos mensuales se ajusta a las estimaciones trimestrales y anuales, a través de un método de armonización estadística¹, lo cual le aporta mayor robustez a su estimación.

¹ Método de armonización o benchmarking que ajusta los datos mensuales a los resultados trimestrales y anuales. Para alinear los datos, el benchmarking utiliza la información de menor frecuencia, en este caso el dato anual y trimestral, como datos de referencia. De esta forma, la armonización ofrece la ventaja de incorporar a los datos mensuales las estimaciones trimestrales y la precisión de las cuentas anuales, y obtener como resultado estimaciones oportunas de mayor calidad.